



JOURNEE D'ÉCHANGE REGIONALE POUR LE RESEAU ISOFRANCE FENETRES & ENERGIES



ISOFRANCE Fenêtres & Energies sait que la proximité avec son réseau de points de vente n'a pas de prix ! Aussi la tête de réseau multiplie les occasions de rencontres entre membres du réseau et les équipes du siège. Ainsi les 17 et 18 septembre derniers, une partie des concessionnaires se sont retrouvés lors d'une journée d'échange régionale.

Les concessionnaires étaient donc conviés à une journée d'échange et de convivialité dans un cadre agréable et ludique au sein d'un village Center Parcs.

PARTAGE DES BONNES PRATIQUES ET SYNERGIES

Les JER (Journées d'Échange Régionales) ont pour principe de réunir les membres du réseau ISOFRANCE Fenêtres & Energies par zone géographique pour des sessions de travail visant à aborder les problématiques terrain à une échelle locale. L'objectif est également de créer ou d'exploiter l'effet de synergie entre concessionnaires voisins.

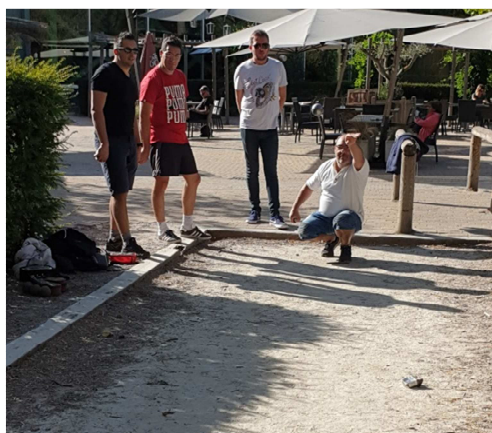
La possibilité d'échanger et partager avec les autres concessionnaires permet d'avancer plus vite et plus concrètement sur de nombreux sujets. Pour ceux qui démarrent c'est l'occasion de se rassurer et d'éviter certains pièges, et même de se canaliser grâce à l'expérience de leurs homologues. A l'inverse ceux qui sont déjà bien établis peuvent bénéficier de nouvelles impulsions grâce à l'exemple d'actions promotionnelles concluantes ou la gestion de problématique RH testées par leurs collègues.

IDENTIFIER LES BESOINS DES POINTS DE VENTE

Pour cette session la thématique choisie était « Générer du trafic en magasin ». L'accueil et l'optimisation des vitrines et expositions, l'exploitation de la relation client par la fidélisation ou le parrainage, l'optimisation du web-to-store, ...ont été abordé et discuté.

Cette journée permet un apport de conseils et d'informations pour les dirigeants de magasins mais également une remontée d'informations pratiques sur les difficultés et les besoins de ceux-ci. Le but est, tout à la fois, d'impliquer les points de vente dans les actions commerciales et marketing menées par le siège, et de proposer de nouveaux outils plus efficaces à l'ensemble du réseau.

ISOFRANCE Fenêtres & Energies est un réseau à taille humaine où la mutualisation des bonnes pratiques est au cœur de la relation franchiseur-franchisé.



TISSER DES LIENS FORTS

Après l'effort, le réconfort ! Cette journée était également l'occasion de réunir les magasins autour d'activités ludiques et fun. Créer un esprit de réseau passe bien sûr par l'accompagnement de l'activité commerciale de chacun afin de favoriser sa réussite économique. Mais proposer des moments de détente permet de créer des souvenirs et de renforcer l'esprit réseau.

A en juger par l'esprit de compétition bonne enfant qui régnait lors des parties de pétanques et des moments de baignades à l'espace aquatique, cette JER a été une belle réussite !

Vous souhaitez rejoindre le réseau ISOFRANCE Fenêtres & Energies dans cette aventure collective, n'hésitez pas à nous retrouver sur notre site Internet www.isofrance-fenêtres-energies.fr

CONTACT PRESSE :

Carine IM – cim@isofrance.fr
ISOFRANCE Fenêtres & Energies SAS
41 Route de Malesherbes
45390 PUISEAUX

www.isofrance-fenêtres-energies.fr
[linkedin.com/company/ isofrance-fenêtres-energies](https://www.linkedin.com/company/isofrance-fenêtres-energies)
[facebook.com/ISOFRANCEFenêtresEnergies/](https://www.facebook.com/ISOFRANCEFenêtresEnergies/)

