



REUNION THEMATIQUE ENERGIES POUR LE RESEAU

ISOFRANCE FENETRES & ENERGIES

L'originalité et la force du réseau ISOFRANCE Fenêtres & Energies repose, en partie, sur son offre produits complémentaires en Menuiseries et Energies. Les concessionnaires, lancés dans cette double expertise, se sont réunis chez leur partenaire HITACHI, les 18 et 19 novembre dernier.



Coulissant aluminium pour l'espace et la lumière, Climatisation Réversible pour le confort en toutes saisons.

LES ENERGIES RENOUVELABLES, UN MARCHÉ PORTEUR

Les énergies renouvelables sont au cœur du dispositif d'aides financières de l'Etat et des collectivités ET en lien direct avec les préoccupations budgétaires des ménages français. C'est pourquoi le secteur est en pleine croissance ! Conscients que les particuliers ont besoin d'accompagnement dans leur parcours de rénovation, les professionnels du réseau ISOFRANCE Fenêtres & Energies se forment en continu sur les spécificités techniques des produits ENR et les dispositifs financiers qui y sont liés.

Afin d'échanger sur les problématiques concrètes rencontrées au quotidien par les concessionnaires, la marque a décidé d'organiser une session de travail sur 2 jours chez son



partenaire HITACHI pour apporter des réponses dans le domaine technique des Pompes à Chaleur. Travail sur les outils et l'application du dimensionnement pour le choix des machines, adéquation entre les demandes clients et l'offre produits, besoins en formations, le réseau a pu poser ses questions et obtenir informations et solutions !

Par ailleurs, l'enseigne a pu solliciter ses membres pour définir ensemble les nouveaux produits qui viendront élargir la gamme pour 2020 aussi bien pour l'offre poêles à granulés et poêles à bûches que pour l'offre en radiateurs à inertie et sèche-serviettes. Une seule préoccupation : répondre aux exigences des clients, leur apporter toujours plus de satisfaction tant en terme de confort et de performance qu'en terme de design !

Les nouveaux outils marketing ont également été présentés, nouvelles documentations, nouvelles PLV showroom, rollup, stand araignée,... autant de moyens de communication pour faire connaître le réseau et ses solutions de chauffage et climatisation réversible au grand public.

TISSER DES LIENS FORTS AVEC LES PARTENAIRES



La réussite d'un réseau tient à sa cohésion mais également à la mise en place de partenariat durable. Aussi ces 2 jours ont également été l'occasion de moments conviviaux avec notamment un dîner et une soirée bowling où les concessionnaires du réseau et les intervenants HITACHI ont pu démontrer leur talent dans un sympathique esprit de compétition !



CONTACT PRESSE :

Carine IM – cim@isofrance.fr
ISOFRANCE Fenêtres & Energies SAS
41 Route de Malesherbes
45390 PUISEUX

www.isofrance-fenêtres-energies.fr
[linkedin.com/company/ isofrance-fenêtres-energies](https://www.linkedin.com/company/isofrance-fenêtres-energies)
[facebook.com/ISOFRANCEFenêtresEnergies/](https://www.facebook.com/ISOFRANCEFenêtresEnergies/)

