



Franchise, créer son entreprise et devenir franchisé

Comprendre la franchise > Vie de la franchise > Sujets divers - Tendances

Marque française : les secteurs et entreprises qui se démarquent dans le Made in France

Agroalimentaire, marques étrangères, luxe, franchises : focus sur ces entreprises qui fabriquent en France

Aurélien Desert

Publié le 23/07/2020 10:35



Agroalimentaire, automobile, optique, textile, jouets, mobilier, cuisines, menuiseries, piscines, etc. : de nombreux secteurs et entreprises maintiennent une production française voire relocalisent tout ou partie de leur production depuis plusieurs années. Et ce, non seulement parce que le made in France fait vendre, mais aussi parce que, bien souvent, ce repositionnement implique une amélioration de la qualité. Focus sur ces marques françaises qui misent sur une production française.



L'agroalimentaire : le royaume des marques françaises

Le made in France est résolument porté depuis de très nombreuses années par le secteur de l'agroalimentaire. Et pour cause : s'il est un secteur difficile à délocaliser, c'est bien celui-ci. Ainsi de nombreux plats préparés, légumes en conserves, pâtisseries et produits de boulangerie industrielle sont fabriqués en France depuis de très nombreuses années, et portés par des marques françaises connues et reconnues.

Par ailleurs, les produits du terroir ont plus que jamais le vent en poupe et nombreuses sont les enseignes de restauration, y compris [les franchises de pizzerias](#) et les [franchises de restauration rapide](#), à communiquer largement sur le fait qu'elles utilisent, dans la confection de leurs produits, des IGP, AOP et AOC qui séduisent les consommateurs. Il suffit d'ailleurs d'analyser la communication d'un géant tel que Mc Donald's pour s'en convaincre : la multinationale américaine s'enorgueillit depuis plus d'une décennie d'utiliser pour ses menus 100% de produits issus de l'agriculture française.

Ces marques étrangères fières de fabriquer en France

Mais Mc Donald's n'est pas la seule entreprise étrangère à faire valoir le made in France. Ainsi, Toyota a misé l'essentiel de sa communication autour de la Yaris sur le fait qu'elle était entièrement fabriquée en France. Il en va de même pour Coca Cola, qui fabrique en France les boissons distribuées sur le territoire, qui rappelle régulièrement son engagement en faveur de l'emploi local et sa fierté d'être présente sur le territoire.

Plus emblématique encore de l'engouement des consommateurs pour le made in France est la marque Pyrex. Appartenant au groupe américain Corning, l'entreprise fait fabriquer ses plats à Châteauroux et exploite largement son label « Origine France Garantie » non seulement sur le territoire national, mais aussi pour l'export. Car la marque française séduit non seulement dans l'Hexagone, mais aussi dans les autres pays du monde.

Le haut-de-gamme reste l'apanage de la France

Qu'il s'agisse du textile, de la mode ou de l'optique, plus le secteur est soumis à la concurrence des pays à bas prix, plus les marques françaises faisant fabriquer en France leurs produits doivent miser sur le haut-de-gamme et le luxe pour tirer leur épingle du jeu.

Il en va ainsi, évidemment, de marques telles que Louis Vuitton, qui, selon un article paru dans #MagCAPIDF, accélère sa production hexagonale, ouvre un seizième site de production et envisage d'embaucher 1.500 maroquiniers d'ici 2023. Rossignol a également relocalisé sa production en Haute-Savoie pour la production de ses skis. Vanoutryve s'est réimplanté à Roubaix pour faire les finitions de ses textiles haut-de-gamme pour ses clients internationaux. Le Slip Français met en avant la qualité de sa fabrication 100% française. Krys Group a décidé, dès 1998, de faire fabriquer ses verres à haute valeur ajoutée en France. De nombreux lunetiers jurassiens se positionnent sur des produits de luxe, etc.

Zoom sur quelques franchises « Made in France »

En franchise également le made in France est une gageure relevée avec brio par de nombreuses marques françaises, pour certaines historiquement implantées sur le territoire. Grâce à ces enseignes structurées, disposant d'une forte notoriété et de méthodes de fabrication et de distribution performantes, le made in France prend de plus en plus de place dans le quotidien des consommateurs français.

Mobilier, cuisines et agencements made in France

Le mobilier, la cuisine et l'agencement sont les secteurs dans lesquels on compte le plus de marques françaises misant sur le 100% fabriqué en France. C'est le cas par exemple du fabricant de meuble Gautier, implanté en Vendée depuis 60 ans et qui rayonne aujourd'hui largement à l'international. Le Groupe Fournier, également, installé en Haute-Savoie depuis plus de 100 ans, a conquis le cœur des consommateurs français avec ses 3 marques SoCoo'C, Mobalpa et Perene.

Pour rester dans la cuisine, qui regroupe décidément de nombreuses franchises misant sur le made in France, citons également Arthur Bonnet, Comera Cuisines, Cuisines Morel ou encore Inova Cuisine.

Grâce à ces acteurs, les Français peuvent donc consommer local et participer au maintien de l'emploi en s'équipant pour leur cuisine ou leur mobilier !

Les menuiseries fabriquées en France

La France dispose également de compétences historiques dans la fabrication de menuiseries, en particulier des menuiseries haut-de-gamme. Ainsi, outre les fabricants à façon qui produisent pour des marques étrangères, on compte encore plusieurs marques-enseignes qui fabriquent en France des menuiseries connues et reconnues telles que Grosfillex, **ISOFRANCE Fenêtres et énergies** ou encore Vie & Véranda.

Les piscines françaises

Plus étonnant et dans l'air du temps, avec le réchauffement climatique, le secteur de la piscine peut s'enorgueillir d'acteurs français très implantés qui se développent en faisant valoir **une conception et une fabrication en France**. C'est le cas des Piscines Desjoyaux mais aussi des Piscines IBIZA et du challenger BIO POOL TECH, spécialisé dans les piscines naturelles et la bio filtration.

Citons en l'enseigne de magasins Vive la France qui se développe avec un **concept engagé** et performant : distribuer dans ses boutiques exclusivement des produits disposant du label « Origine France Garantie ». Un pari audacieux qui rend hommage à ses fabricants français qui ont choisi de ne pas délocaliser.

En savoir plus sur ISOFRANCE Fenêtres & Énergies :

Rénovation, économies sur les factures d'énergies et confort sont une priorité pour les particuliers. Les spécialistes en menuiseries françaises sur mesure et les experts en produits d'énergie renouvelable du réseau ISOFRANCE Fenêtres & Énergies s'attèlent jour après jour à relever le défi. Vous souhaitez rejoindre le réseau ISOFRANCE Fenêtres & Énergies dans cette aventure collective, n'hésitez pas à nous retrouver sur notre site Internet www.isoFrance-fenêtres-energies.fr

CONTACT PRESSE :
Carine IM – cim@isofrance.fr
ISOFRANCE Fenêtres & Énergies SAS
41 Route de Malesherbes
45390 PUISEAUX

www.isoFrance-fenêtres-energies.fr
[linkedin.com/company/ isofrance-fenêtres-energies](https://www.linkedin.com/company/isofrance-fenêtres-energies)
[facebook.com/ISOFRANCEFenêtresEnergies/](https://www.facebook.com/ISOFRANCEFenêtresEnergies/)