

COMMISSION COMMUNICATION ANNUELLE ISOFRANCE FENÊTRES & ÉNERGIES



Showroom ISOFRANCE Fenêtres et Energies à Gundershoffen

ISOFRANCE Fenêtres & Energies fabricant et installateur de menuiseries, fenêtres et équipements de chauffage sur-mesure, rassemble une fois par an son réseau de magasins pour une commission communication. La marque a à cœur d'être à l'écoute et d'impliquer le réseau afin de prendre des décisions éclairées.

La commission s'est déroulée les 18 et 19 octobre derniers. Les membres du réseau avaient rendez-vous à Gundershoffen dans le Bas-Rhin, au siège du groupe AT PARTNER.

L'objectif de cette rencontre : dresser un bilan des actions marketing et communicationnelles et construire ensemble les actions pertinentes de l'année suivante.

RENFORCEMENT DE LA COHÉSION ET ANNIVERSAIRE MAGASIN

Au programme du premier jour, cohésion entre les membres du réseau et des magasins ISOFRANCE Fenêtres & Energies. Le groupe s'est retrouvé à Strasbourg pour un moment de convivialité sur un bateau, à la découverte de Strasbourg par les eaux. Si la météo n'était pas au rendez-vous, l'ambiance, elle, était bien présente. S'en est suivi un repas au restaurant, l'occasion d'échanger de manière informelle sur les besoins et problématiques du réseau.



Balade sur les eaux de Strasbourg pour les membres du réseau

Le lendemain au sein des murs du Groupe AT Partner, les 10 ans d'ancienneté de la concession ISOFRANCE Fenêtres & Energies située à Egat dans les Pyrénées-Orientales ont été mis à l'honneur.

Jeanne et Dominique CASTEL ont été chaleureusement remerciés pour leur investissement, leur implication et leur sourire, vivement applaudis par l'assemblée réunie !



Jeanne et Dominique CASTEL (à gauche)

UN ACCOMPAGNEMENT CONCRET PAR DES FORMATIONS PERTINENTES

Afin d'assurer la réussite de ses partenaires, la tête de réseau ISOFRANCE Fenêtres & Energies, a au cœur de ses préoccupations, l'accompagnement, le soutien et la formation continue de ses magasins. Ainsi, le réseau proposera aux membres du réseau, pour le début d'année 2024, une formation concrète pour développer son entreprise.

Cette formation sera animée par Armin LEINEN, mandataire de l'une des entreprises les plus prospères du Luxembourg dans le secteur de la menuiserie : « COPLANING ». Sur le modèle de sa success story, il forme, avec une mise en pratique concrète et facile, à l'enthousiasme des clients et au développement de marque.

BILAN DES ACTIONS DIGITALES ET LANCEMENT DE PROJETS AMBITIEUX

Au deuxième jour de la commission, ISOFRANCE Fenêtres & Energies a dressé un bilan des actions digitales auprès du réseau. Afin d'augmenter la rentrée de leads pour les magasins, et pour plus de notoriété de la marque, différents projets ont ensuite été évoqués.

Parmi eux, la refonte courant 2024 du site internet qui renforcera la



Commission communication ISOFRANCE Fenêtres et Energies

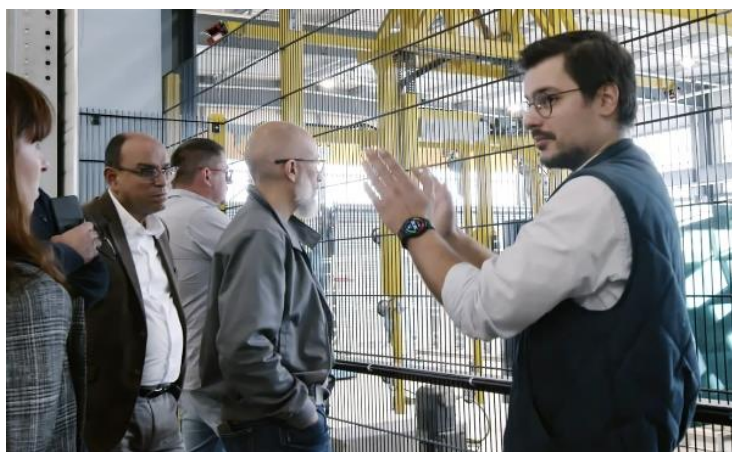
présence web de la marque. Dans les magasins, de nouveaux outils d'aide à la vente seront proposés. Les participants à la commission ont pu découvrir avec grand intérêt ces nouveaux supports qui les accompagneront auprès de leurs clients.

Afin de propulser le réseau vers une montée en puissance digitale, et de fournir aux clients la meilleure expérience produits possible, l'enseigne travaille sur un nouveau configurateur 3D et une application de réalité augmentée. Le but étant d'offrir aux clients une immersion dans leurs projets de menuiseries leur permettant de mieux se projeter.

Les concessionnaires ont ensuite traditionnellement procédé à un vote à la majorité afin de définir le Plan de Communication de l'an prochain. Plusieurs hypothèses ont été proposées, il a été décidé un plan d'action mélangeant digital et médias traditionnels.

VISITE DE LA VITRERIE ISOFRANCE FENÊTRES & ÉNERGIES

Touche finale de la commission, les membres du réseau ont pu visiter la vitrerie de l'enseigne, l'occasion de découvrir ou redécouvrir la qualité du travail engagé dans les usines et d'avoir une présentation de la nouveauté technologique en matière de vitrage : l'intercalaire TPS ! Celui-ci offre de nombreux avantages en termes d'isolation thermique et acoustique, de durabilité et de fiabilité.



Visite de la vitrerie ISOFRANCE Fenêtres et Energies

Ce fut une commission riche en informations et nouveautés, échanges et partages et gageons que 2024 sera tout aussi fructueuse pour le réseau ISOFRANCE Fenêtres & Energies, spécialiste de la rénovation de l'habitat.

Rénovation, économies sur les factures d'énergies et confort sont une priorité pour les particuliers. Les spécialistes en menuiseries françaises sur mesure et les experts en produits d'énergie renouvelable du réseau ISOFRANCE Fenêtres & Energies s'attèlent jour après jour à relever le défi. Vous souhaitez rejoindre le réseau ISOFRANCE Fenêtres & Energies dans cette aventure collective, n'hésitez pas à nous retrouver sur notre site Internet www.isoFrance-fenêtres-energies.fr



Membres du réseau ISOFRANCE Fenêtres et Energies

CONTACT PRESSE :

marketing@isofrance.fr
ISOFRANCE Fenêtres &
Energies SAS
41 Route de Malesherbes
45390 PUISEAUX



www.isofrance-fenetres-energies.fr
[linkedin.com/company/ isofrance-fenetres-energies](https://linkedin.com/company/isofrance-fenetres-energies)
facebook.com/ISOFRANCEFenetresEtEnergiesOff